

# Formations professionnelles



# Sommaire

	Accompagnement des familles en deuil	Page 1
	Gestion des conflits et de l'agressivité	Page 2
	Sexualité et vie affective chez la personne âgée	Page 3
	Fin de vie : accompagnement psychologique	Page 4
	Bulletin d'inscription	Page 5
	Conditions générales de ventes	Page 6
	Renseignements	Page 8

# Accompagnement des familles en deuil

 CLIC 6  
4 Place Nelson Mandela  
94550 Chevilly-Larue

**Public visé :** Tout professionnel

**Prérequis :** Avoir vécu une situation d'intervention professionnelle auprès d'une famille endeuillée

## **Objectifs :**

- Connaître et comprendre le processus de deuil
- Développer une posture professionnelle adaptée à l'accompagnement des familles endeuillées
- Identifier ses ressources pour mieux vivre le deuil professionnellement et personnellement

## **Contenu :**

- Le contexte de la fin de vie et les enjeux d'accompagnement durant cette période
- Le processus de deuil et ses différentes étapes
- L'accompagnement d'une famille en situation de deuil et la posture professionnelle
- Le deuil pour l'intervenant professionnel

## **Compétences visées :**

- Etre en capacité d'intervenir auprès d'une famille en deuil par le biais d'une écoute et d'une présence bienveillante
- Participer à une réflexion et une analyse autour du deuil dans le cadre professionnel

## **Démarche pédagogique :**

- Eclairages théoriques apportés par la formatrice en lien avec des situations proposées par les participants
- Livret reprenant les apports théoriques remis aux participants

*\* La formation est assurée par un organisme de formation agréé et peut être intégrée dans le plan de formation des structures envoyant des salariés ou agents*

**Coût de 120€ \***

 **Le mardi  
26 octobre 2019**

De 9h30 à 12h30  
et de 13h30 à 17h30  
(Soit 7 heures)

*Formatrice :*

**Soizic DEPRINCE**

*Psychologue  
psychothérapeute*

# Gestion des conflits et de l'agressivité

**Public visé** : Tout professionnel

**Prérequis** : Avoir vécu une situation d'agressivité et/ ou de gestion des conflits dans le cadre professionnel

## **Objectifs** :

- Comprendre les enjeux derrière l'agressivité ou le conflit
- Appréhender ses modes de fonctionnement face au conflit
- Identifier les comportements permettant de gérer et prévenir les conflits

## **Contenu** :

### Partie 1 : Mieux comprendre les situations conflictuelles et ses modes de fonctionnement face au conflit

- Comprendre ce qu'est le conflit
  - Définition, causes et différents types de conflits
  - Comprendre les motivations cachées dans le processus agressif
  - Les perturbateurs de la communication
  - Les attitudes à risque
- Evaluer ses modes de fonctionnement face au stress et au conflit

### Partie 2 : Mieux gérer et prévenir les conflits

- Les principes de la communication efficace
- Savoir quel comportement adopter face aux différentes postures de son interlocuteur afin de débloquer une situation difficile
- Mieux identifier ses responsabilités dans les situations de tension pour désamorcer l'agressivité et répondre à la demande de l'interlocuteur

## **Compétences visées** :

- Etre en capacité de détecter les signes d'agressivité et de conflits pour désamorcer les situations tendues
- Améliorer au quotidien leur relation avec les personnes et leurs familles

## **Démarche pédagogique** :

- Eclairages théoriques apportés par le formateur en lien avec des situations proposées par les participants
- Support de cours remis aux participants

\* La formation est assurée par un organisme de formation agréé et peut être intégrée dans le plan de formation des structures envoyant des salariés ou agents



CLIC 6  
4 Place Nelson Mandela  
94550 Chevilly-Larue

**Coût de 150€ \***



**Le mardi  
26 novembre 2019**

De 9h30 à 12h30  
et de 13h30 à 17h30  
(Soit 7 heures)

*Formatrice :*

**Elissar HADIDI**

*Consultante spécialisée  
en développement  
personnel*

*Fondation Santé Service*

# Sexualité et vie affective chez la personne âgée

**Public visé :** Tout professionnel intervenant auprès de personnes âgées

**Prérequis :** aucun

## **Objectifs :**

- Comprendre l'enjeu des manifestations affectives des personnes âgées
- Participer à une réflexion sur un sujet tabou dans la société : la sexualité des personnes âgées
- Savoir réagir face à certains comportements jugés déplacés

## **Contenu :**

- La sexualité du sujet âgé :
  - Définition de la sexualité
  - L'éthique : préserver l'intimité, la dignité et l'intégrité de la personne âgée
  - Les comportements sexuels ostentatoires, déviants ou inadaptés
- Le rôle du professionnel intervenant :
  - Les réactions (honte, colère, malaise)
  - Le dialogue avec les familles

## **Compétences visées :**

- Etre en mesure d'intervenir auprès de la personne âgée en respectant l'éthique
- Savoir réagir en cas de comportements sexuels non appropriés

Permettre un dialogue autour de la sexualité aussi bien avec la personne concernée que sa famille

## **Démarche pédagogique :**

- Apports théoriques
- Etudes de cas
- Support de cours remis aux participants

\* La formation est assurée par un organisme de formation agréé et peut être intégrée dans le plan de formation des structures envoyant des salariés ou agents

 CLIC 6  
4 Place Nelson Mandela  
94550 Chevilly-Larue

**Coût de 140€ \***

 **Le mercredi**  
**02 octobre 2019**

De 9h30 à 12h30  
et de 13h30 à 17h30  
(Soit 7 heures)

*Formatrice :*

**Anne FRAMBOURT**  
*Neuropsychologue  
clinicienne*

*Fondation Santé Service*

# La fin de vie : accompagnement psychologique

**Public visé** : Professionnel du domaine médico-social accompagnant les personnes en fin de vie

**Prérequis** : Avoir vécu une situation d'accompagnement en fin de vie dans le cadre professionnel

## **Objectifs** :

- Comprendre la souffrance psychologique
- Développer une posture professionnelle adaptée à l'accompagnement psychologique des personnes en fin de vie

## **Contenu** :

**Introduction** : Définition et cadre juridique de la démarche palliative

### **Partie 1 : Vivre la maladie grave et la proximité de la mort**

- Le langage de la douleur
- L'écoute de la souffrance psychologique
  - la crise du mourir
  - l'effet bilan et la réémergence des conflits oubliés
  - les mécanismes de protection
  - le contexte émotionnel

### **Partie 2 : Soigner sans se perdre**

- Entendre au-delà des mots
- La juste distance

### **Partie 3 : Accompagnement des familles**

- Avant le décès
- Autour de la mort
- Les rituels de deuils
- Savoir passer la main ou orienter

## **Compétences visées** :

- Etre en capacité de faire face à la souffrance du malade et aux réactions de son entourage
- Diminuer la charge émotionnelle face à la mort pour améliorer la qualité des relations

## **Démarche pédagogique** :

- Eclairages théoriques apportés par le formateur en lien avec des situations proposées par les participants
- Support de cours remis aux participants

\* La formation est assurée par un organisme de formation agréé et peut être intégrée dans le plan de formation des structures envoyant des salariés ou agents

 CLIC 6  
4 Place Nelson Mandela  
94550 Chevilly-Larue

**Coût de 140 € \***

 **Le 2019**

De 9h30 à 12h30  
et de 13h30 à 17h30  
(Soit 7 heures)

*Formateur :*

*Psychologue clinicien,  
Infirmier clinicien*

*Fondation Santé Service*

**BULLETIN D'INSCRIPTION**  
(Également téléchargeable sur le site)



**A retourner au CLIC 6 :**

Par mail : [contact@clic6.org](mailto:contact@clic6.org)

OU Par courrier : 4 Place Nelson Mandela – 94550 Chevilly-Larue

**Les coordonnées du stagiaire :**

Nom : ..... Prénom .....

Fonction : .....

Téléphone : ..... Mail : .....

**Les coordonnées de l'employeur :**

Nom de l'établissement : .....

Nom du responsable : .....

Adresse : .....

Ville : ..... CP : .....

Téléphone : ..... Mail : .....

Etablissement signataire de la convention de formation (si différent) :

Nom de l'établissement : .....

Adresse : .....

Ville : ..... CP : .....

Téléphone : ..... Mail : .....

**Formation choisie :**

Intitulé de la formation : .....

Date de la formation : .....

**Fait à**  
Signature et cachet de l'employeur

**Le**  
Signature du stagiaire

## **CONDITIONS GENERALES DE VENTE**

### **OBJET**

Les présentes conditions générales (CGV) de vente s'appliquent à la fourniture par le CLIC 6 d'une ou plusieurs prestations de formation sous forme de sessions inter-entreprises. Le contenu, la forme, les prix ainsi que les planifications des formations sont définis dans le programme de formation dans sa version papier et dans sa version internet. L'inscription à une formation emporte acceptation sans réserve des présentes CGV.

### **INSCRIPTIONS**

Les demandes d'inscription s'effectuent par écrit, par courrier ou par courriel, par le biais du bulletin d'inscription. Ce bulletin doit être complété et signé par le stagiaire et envoyé au CLIC 6. L'inscription fait l'objet de l'émission d'une convention de formation, à retourner signée au CLIC 6, 15 jours avant le début de la formation. Le fait pour le client de commencer une formation emporte acceptation sans réserve de la convention de formation qui lui a été adressée, y compris s'il n'a pas préalablement retourné cette convention signée.

### **PRIX**

Le prix des formations inter-entreprises est fixé dans le catalogue et rappelé dans la convention de formation. Ce prix reste valable jusqu'à parution d'un nouveau catalogue, sous forme papier ou Internet. Les prix affichés sont nets, les prestations servies par le CLIC 6 ne sont pas assujetties à la TVA.

### **MODALITES DE PAIEMENT**

En cas d'inscription par un particulier, une facture est émise à réception de la convention de formation avec paiement immédiat de 30% du montant total de la formation. Le solde est payable à 30 jours à compter de l'issue de la formation.

En cas d'inscription par un employeur, la facture est émise à l'issue de la formation et payable à 30 jours.

En cas d'inscription par un employeur de droit public, la facturation et le paiement interviennent dans les conditions réglementaires applicables au secteur public.

En cas de prise en charge par un organisme tiers, le cocontractant reste tenu de s'acquitter de toute somme qui, quelque en soit la raison, ne serait pas prise en charge par cet organisme tiers.

### **DESISTEMENT, ABANDON, INTERRUPTION**

En cas de désistement avant le stage, les frais engagés par le CLIC seront facturés, à hauteur de 50% en cas de désistement à moins de 15 jours.

En cas d'abandon ou d'interruption intervenant à compter de la date de début de la formation, l'intégralité du prix est due et exigible. Si cet abandon ou cette interruption est dû à un cas de force majeure, seules les prestations effectivement dispensées sont facturées au prorata du prix mentionné à l'article 6.

## **REPORT, ANNULATION**

Le CLIC se réserve le droit d'annuler ou de reporter les formations proposées au plus tard 8 jours avant la date programmée sans que les cocontractants puissent prétendre à un quelconque dédommagement. Toute somme éventuellement déjà perçue sera remboursée.

Le CLIC s'engage à dispenser les formations prévues dans le cadre d'une obligation de moyens. Aussi il ne pourrait être tenu pour responsable de l'annulation ou de l'interruption de la formation en cas d'évènements indépendants de sa volonté qui affecteraient l'usage des locaux ou le travail du formateur.

## **LIEU DE FORMATION**

Les formations inter-entreprises sont dispensées soit dans les locaux du CLIC 6 soit dans tout autre lieu mentionné avant le début de la formation.

## **PREREQUIS**

Il appartient au cocontractant de vérifier que la fonction du stagiaire correspond aux pré-requis indiqués sur le programme de la formation mentionnée ci-dessus. Le CLIC ne pourra être tenu pour responsable de l'inadéquation des formations proposées aux besoins des stagiaires inscrits.

## **PROPRIETE INTELLECTUELLE**

Les supports de formation fournis par le CLIC 6 lors des formations sont à l'usage exclusif du stagiaire nominativement inscrit. Les supports, documentations et contenus des formations sont et demeurent la propriété du CLIC ou du formateur.

Par conséquent, toute reproduction, représentation, adaptation, commercialisation, modification ou divulgation à des tiers de tout ou partie de ces documents, contenus et supports sous quelque forme que ce soit est interdite sans l'accord préalable écrit du CLIC ou du formateur.

## **DIVERS**

Les présentes conditions sont régies par le droit français. En cas de litige entre les parties résultant de l'interprétation ou l'exécution de ces conditions, et à défaut d'accord amiable entre les parties, compétence exclusive est attribuée aux tribunaux du Val-de-Marne, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie. Cette clause attributive de compétence ne s'applique pas en cas de litige avec un client non professionnel, pour lequel prévalent les règles légales de compétence juridictionnelle.

## Renseignements pratiques



CLIC 6  
4 Place Nelson Mandela  
94550 Chevilly-Larue  
01 48 53 79 09 ou [contact@clic6.org](mailto:contact@clic6.org)  
Site internet : [www.clic6.org](http://www.clic6.org)

## Plan d'accès

### Transport en commun:

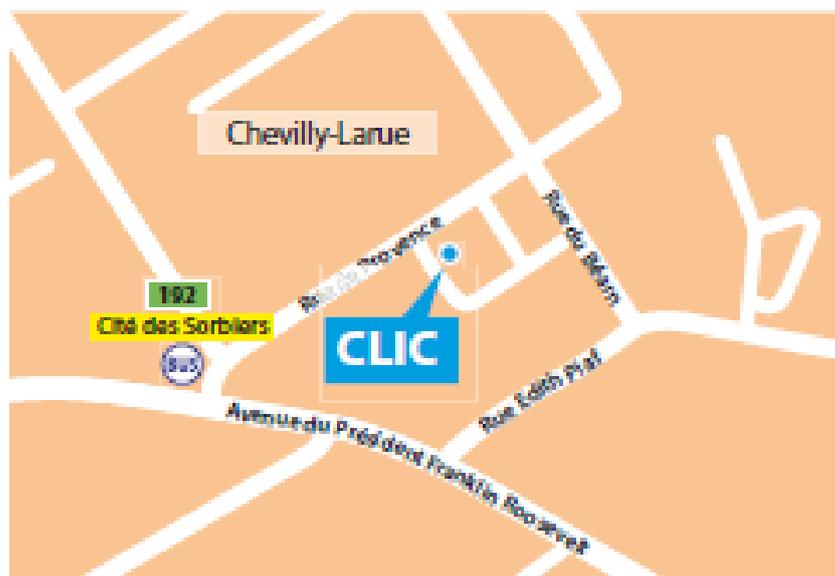
Bus 192 arrêt « Cité des Sorbiers »

Bus 216 « Mairie de Chevilly »

Bus 132 « Moulin vert »

T7 « Moulin vert » ou « Bretagne »

TVM « Mairie de Chevilly-Larue »



### En voiture :

Stationnement possible dans les rues adjacentes au CLIC

## Quelques suggestions pour vous restaurer

### *Place Nelson Mandela*

- Supermarché Auchan pour des salades ou des sandwiches à emporter
- Restaurant « le Bistro d'Oliv » (01 56 30 06 64)
- Restauration rapide « Idelices Tacos Crêpes » (09 83 51 30 96)

### *A quelques minutes à pied*

- Restaurant « La felicity », 67 Avenue du Président Franklin Roosevelt (01 45 60 01 00)
- Restaurant « In vino tapas », 65 bis Avenue du Président Franklin Roosevelt (01 46 86 34 33)